

# Nazim DAMARDJI

☎ 514 326 4864  
nazimdardji@yahoo.fr

## Mes Ambitions...

*Toujours à la recherche de nouveaux défis, je suis à la fois curieux professionnellement, volontaire et ambitieux.*

*Mon but professionnel : développer des projets.*

*Mon but personnel : épanouir ma famille.*

## Ma Philosophie....

*Aimer son travail est la clé de la réussite.*

## 🎯 Expérience Professionnelle

### EDITIONS LAMBDA

2006-2007

#### Business development

- Audit de la cellule Marketing
- Développement de projets

**GRÜNES POWER SYSTEM** – Distribution de produits Electroniques & Electroménagers  
2005–2006 Possesseur du Label GRÜNES et Représentant exclusif de la marque

GORENJE en Algérie

#### Directeur Marketing & Commercial

**Directeur de l'Administration** – Par intérim

**Directeur des Finances & de la Comptabilité** – Par intérim

- Négocier des contrats en amont et en aval
- Fixation des objectifs par postes
- Mise en place du réseau de Distribution
- Développement de la politique Marketing
- Formation et suivi de la force de vente

**RUBICUBE** – Conseil et Stratégie en Communication et Aménagement Commercial

2002-2005

#### Directeur Marketing & Commercial

- Chargé des études marketing
- Analyse du Mix Marketing
- Mise en place des outils commerciaux
- Suivi de la clientèle

**EDIT- COM** – Agence de Communication & d'Édition du Groupe CEVITAL

2000-2002

#### Responsable Commercial & Marketing

- Chargé des marchés
- Chargé de la clientèle
- Chargé des négociations
- Mise en place du Mix Marketing
- Suivi des travaux, foires, événements, campagnes publicitaires, etc..

**POINT ALARME** - Protection Automobile, Résidence & Entreprise

1999-2000

#### Responsable Marketing

- Conception et suivi du Mix Marketing
- Développement et suivi de la clientèle
- Traitement d'étude de marché
- Organisation de salons professionnels

- Création de logos et supports publicitaires

## Formation

### **Ingénieur Commercial**

1997-1999

Equivalent québécois – Maîtrise

I.S.T.G. (Institut Supérieur des Techniques de Gestion), Alger - ALGERIE

Diplôme délivré par I.S.E.C. (Institut Supérieur d'Enseignement Commercial), Paris - FRANCE

### **Attaché Commercial**

1996-1997

Equivalent québécois – Baccalauréat

I.S.T.G. (Institut Supérieur des Techniques de Gestion), Alger - ALGERIE

Diplôme délivré par I.S.E.C. (Institut Supérieur d'Enseignement Commercial), Paris - FRANCE

### **Chargé de mission Commerciale**

1995-1996

I.S.T.G. (Institut Supérieur des Techniques de Gestion), Alger - ALGERIE

Diplôme délivré par I.S.E.C. (Institut Supérieur d'Enseignement Commercial), Paris - FRANCE

### **Sciences économiques - 1<sup>ère</sup> année DEUG Economie & Gestion**

1994-1995

Université Louis Pasteur Strasbourg - FRANCE

### **Baccalauréat** – Série : Gestion Commerciale

1994

Equivalent québécois – Diplôme d'Etudes Collégiales (DEC)

Lycée Descartes, Alger - ALGERIE

## Stages

### **Point Alarme** - *Protection Automobile, Résidence & Entreprise*

1998 Direction Générale, Alger – ALGERIE

*Elaboration d'une stratégie Mix Marketing*

Durée : 6 mois

### **Hydro Traitement** – *Réalisation de travaux et de traitement des eaux*

1997

Direction Générale, Alger - ALGERIE

*Fonctionnement et préceptes de l'entreprise*

Durée : 3 mois

### **Hôtel Sofitel Alger** – 5\*

1997

Direction Commerciale, Alger - ALGERIE

*Prise en charge de la Clientèle*

Durée : 1 mois

**A.N.E.P. (Agence Nationale d'Édition et de Publicité)**  
1996  
Direction Générale, Alger – ALGERIE  
*Mécanisme et missions de l'Agence*  
Durée : 3 mois

Nazim DAMARDJI  
nazimdamdji@yahoo.fr

## **Connaissance linguistique**

**Français** : lu, parlé & écrire : parfaite maîtrise

**Anglais** : lu, parlé & écrire : de base

**Arabe** : lu, parlé & écrire : moyenne maîtrise

## **Connaissances Informatiques**

Parfaite maîtrise du **PC, MAC, Internet et des logiciels** : Microsoft Word, Works, Excel, Power Point, Corel Draw, PhotoShop, Illustrator.

Nazim DAMARDJI  
nazimdardji@yahoo.fr